**ЗАЯВКА**

**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

**1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ–УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА**

–муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия «Эврика » муниципального образования город – курорт Анапа Краснодарского края.

– Филиппова Галина Григорьевна – директор

– Телефон (886133) 2-78-00

– Факс ОУ (886133) 2-78-00

–Электронная почта ОУ:gimnazevrika@anapa.kubannet.ru

– Адрес сайта ОУ в Интернете:<http://www.gimnazevrika>.anapa.kubannet.ru

**2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ (АХ)**

**2.1 Наименование инновационного продукта:**

Учебно-методический комплекс курса внеурочной деятельности «Психология общения» для обучающихся 9-11 классов.

**2.2Авторский коллектив:**

Филиппова Г.Г - директор МБОУ гимназия «Эврика» - разработчик продукта, представленного на конкурс.

**2.3 Форма инновационного продукта:**

Учебно-методический комплекс, внеурочной деятельности «Психология общения» для обучающихся 9-11 классов, включает:

1.Текст программы курса «Психология общения»**.**

2.Тематическое планирование курса.

3.Разработки занятий курса**.**

4.Компакт-диск с электронным инструментарием для педагогов.

|  |  |
| --- | --- |
| Учебно-методический комплект (комплекс)  | **√** |

**2.4 Тематика инновационного продукта:**

|  |  |
| --- | --- |
| Гимназия духовно-нравственных традиций и инноваций | **√** |

**2.5Номинация**

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная деятельность | **√** |
| Управление образовательной организацией |  |

**3. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

 **3.1Ключевые положения, глоссарий:**

*Личность* - человек, способный поступать по своему собственному убеждению в самых сложных жизненных ситуациях, умеющий брать ответственность на себя, проявляя свою волю и свой характе*р*.

*Нравственный опыт* - это совокупность *знаний* о нравственных действиях, *умениях* совершать нравственные действия и поступки и определенных *отношений* к нравственному поведению.

*Характер –* индивидуальное сочетание психологических черт личности.

*Тренинг* – тренировка, система игр и упражнений для изучения или совершенствования какого-либо навыка или умения.

*Этический тренинг-*преследует несколько воспитательных целей; одна из них-привить умения, выработать навыки этического общения с людьми, закрепить имеющиеся нравственные представления и довести до сознания обучающихся общие правила и закономерности этического общения с людьми.

**3.2 Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов)**

 **Инновационность представленного продукта определяется:**

**- разработкой и апробированием** программы курса внеурочной деятельности для обучающихся 9-11-х классов;

**-** возможностью **перехода на деятельностные, практические формы** воспитания, способствующие формированию духовно-нравственного опыта, опыта общения между людьми;

**-** обеспечением усвоения знаний на метапредметном уровне;

**-** полностью **подготовленным инструментарием** для педагогов, внедряющих данный курс;

- **универсальностью использования** педагогами (может быть использован **учителями предметниками,** ведущими специальные курсы этики, других предметов нравственно-этической направленности; **классными руководителями** для проведения серии тематических классных часов или специальных мероприятий; **педагогами дополнительного образования,** руководителями детских творческих объединений, педагогам-психологам).

**Аналоговый анализ**

 **Д**ля выявления и обоснования инновационного характера предлагаемого на конкурс продукта, был проведен аналоговый анализ, проанализированы:

* материалы журналов «Народное образование», «Директор школы», «Управление качеством образования», «Практика административной работы в школе», «Вестник образования России», «Классный руководитель» (приложения, отражающие опыт ведущих ОО России) и другие;
* ряд диссертационных исследований, посвященных проблемам этики и духовно-нравственного воспитания Н.Е. Щурковой, С. Лихачева, И.В. Метлик, Т.И. Петраковой, Л.В. Суровой, О. Янушкявичене и другие;
* методические и учебные пособия: «Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса» под общей редакцией А.С.Обухова, Грецов А.Г. «Тренинг общения для подростков»; Дружинин Н.К. «Психология общения»; Матвеев Б.Р. «Развитие личности подростка: программа практических занятий» и другие;
* сайты: Федеральный портал «Российское образование» htpp://www.edu.ru; Российский общеобразовательный портал: основная и средняя школа htpp://www/school.edu.ru;сайты образовательных организаций разных регионов России и Краснодарского края с использованием «запросов» по ключевым словам: «психология общения в школе», «духовно-нравственное воспитание», «этика в школе», «общение в школе».

**В результате аналогового анализа было выявлено:**

* в подавляющем большинстве публикаций вопросы проблемно-ценностного общения рассматриваются без опоры на жизненный опыт;
* большое количество пособий адресовано в помощь школьным психологам; немало пособий для коррекции детей, имеющих проблемы со здоровьем (например, для коррекции обучающихся в школе VIII вида) есть пособия, содержащие набор тренингов или практических занятий;
* в изученных нами материалах школьных сайтов, редко рассматривается курс «Этика» как предмет учебного плана, чаще всего это курсы по внеурочной деятельности или курсы ОПК и ОРКСЭ. Курсы внеурочной деятельности по данному направлению, как правило, преподаются школьными педагогами – психологами. Курсы внеурочной деятельности, чаще всего, разработаны педагогами-психолагами ОО или учителями на основе других программ или учебных пособий (например, материалы сайтов школ: ГОУ гимназия № 56 г. Санкт-Петербурга, МБОУ Вятская гуманитарная гимназия, МБОУ гимназия № 44 г. Краснодар, МБОУ гимназия №5 г. Сочи и др.);
* наиболее близок к подходу авторов-разработчиков данного инновационного продукта подход, изложенный в трудах профессора педагогических наук Н.Е. Щурковой, но на ее исследования ссылается автор данного продукта и она же является рецензентом данного курса.

**Вывод аналогового анализа**

 Соотнесение результатов аналогового анализа с характеристиками инновационного продукта, представляемого на конкурс, показывает, что  данный продукт **принципиально новый (инновация),** т.к. предложено новое понимание личностного общения, приобретения нравственного опыта учащимися 9-11 классов.

**3.3.Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Краснодарского края в соответствии с целями инновационного краевого проекта «МОСТ»;**

 Данный продукт может являться значимым для системы образования Краснодарского края, так как:

1. Содержание, методы, инструментарий, изложенные в инновационном продукте, направлены на формирование духовно-нравственного опыта школьника старшего возраста;
2. Систематизируются методики и методические приемы внеурочных курсов для старшего возраста;
3. Обогащается практика конструирования внеурочной деятельности учащихся, способствующей реализации ФГОС ОО и СО;
4. Проходит систематическая подготовка учащихся к взрослой жизни, которая учит их самостоятельно принимать решения и нести ответственность за них;
5. Использование инновационного продукта не требует закупки дополнительных технических ресурсов или переоснащения учебных классов. Для успешного проведения занятий достаточно: учебного помещения; текста программы «Психология общения» для обучающихся 9-11 классов; календарно – тематического планирования и разработок уроков; компакт- диск с электронным инструментарием для педагогов, мультимедийного комплекса или интерактивной доски для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

**3.4.Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.)**

###  Актуальность результатов использования инновационного продукта в первую очередь связана с приоритетами в сфере воспитательной составляющей системы образования Краснодарского края и РФ. Данный учебно - методический комплекс способствует реализации закона Краснодарского края от 30 декабря 2013 г. N 2867-КЗ  «О патриотическом и духовно-нравственном воспитании в Краснодарском крае», оценке личностных результатов освоения ФГОС ОО и СО в части сформированности нравственных ценностей и других нормативных актов в области образования и воспитания в РФ и Краснодарском крае.

###  Внедрение инновационного продукта в формате комплекса внеурочной деятельности «Психология общения» позволит достигнуть следующих результатов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Образовательные****результаты** |  Современное качественное образование, способствующее обогащению школьников нравственным опытом выстраивания конструктивных взаимоотношений, побуждению учащихся к активизации, самостоятельному творчеству, к реализации скрытых возможностей. Комплексный подход к изучению материала, нетрадиционные формы организации уроков данного курса и большое количество практических занятий позволяют вооружить учащихся практическим нравственным опытом. Данный методический комплекс отражает внутрипредметную и межпредметную интеграцию. В содержание курса внесена новая информация, отражающая современные подходы в развитии личности ребенка и приобретении практического опыта. Комплекс обеспечивает сохранение психологического здоровья обучающихся. |
| **Педагогические результаты** |  Освоение педагогами образовательных организаций Краснодарского края современными технологиями. Повышение профессиональной компетентности педагогов в сфере использования вариативности внеурочных курсов в рамках ФГОС, в сфере духовно–нравственного воспитания обучающихся через деятельностный подход. Проведение внеурочных занятий с применением готового инструментария, диагностического материала, игровых приемов и тренингов, практических занятий. |
| **Социальные результаты** |  Организация в образовательных организациях Краснодарского края эффективного социального партнерства в области инновационных практик. Отработанная система распространения и трансляции опыта позволит использовать учебно-методический комплекс любым образовательным учреждениям. |
| **Экономические** |  Снижение финансовых затрат на повышение профессиональной компетентности педагогов за счет проведения обучающих семинаров, мастер-классов, консультаций, вебинаров на базе учреждения-разработчика инновационного продукта. Готовность к распространению инновационного продукта в электронном виде, в том числе в сети «Интернет» на официальном сайте учреждения-разработчика. |

**3.5Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в краевой системе образования**

 Инновационный продукт **полностью готов к внедрению** в системе образования Краснодарского края:

1. автор-разработчик предлагает **полностью разработанный комплекс внеурочной деятельности «Психология общения» для обучающихся 9-11классов, а также инструментарий к нему,** которые могут выступать в качестве готового продукта, используемого в образовательном процессе школы;
2. автор-разработчик предлагает **готовые методические рекомендации и электронный инструментарий для ОО**, для организаций и педагогов решивших внедрять инновационный продукт;
3. организация-разработчик имеет (и уже реализует) **опыт консультативного сопровождения** (очного и дистанционного) команд ОО, внедряющих данный инновационный продукт;

**Возможный порядок**

**внедрения инновационного продукта**

**для школ Краснодарского края**

1. Презентация комплекса внеурочной деятельности «Психология общения». Данное знакомство может осуществляться как в образовательной организации с приглашением авторов-разработчиков, так и на базе МБОУ гимназии «Эврика» с посещением уроков заявленного курса.
2. Определение «временных» возможностей образовательной организации для внедрения инновационного продукта и целевой аудитории (класс, группы по интересам, студии и др.).
3. Предварительная работа педагогического коллектива с инновационным продуктом. Такую работу целесообразно проводить в различных формах (презентация, семинар-практикум, деловая игра, тренинг и др.).
4. Собственно внедрение инновационного продукта. Апробация, с отслеживанием промежуточных результатов и внесением необходимой коррекции (если в этом есть необходимость в конкретной образовательной организации).

**Внедрение продукта может сопровождаться:**

* дополнительными консультациями для родителей**;**
* привлечением авторов продукта к проведению мастер-классов, отдельных занятий;
* сбором, анализом и оформлением творческих материалов, разрабатываемых образовательной организацией самостоятельно в ходе внедрения основного продукта (буклеты, памятки, игры, тесты).

**3.6Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в краевой системе образования.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п\п** | **Возможные риски (сложности)**  | **Пути преодоления**  |
| 1. | Многофункциональность школы (общества в целом). Разное отношение к системе ценностей. | Корректное использование материалов, не затрагивая религиозные аспекты нравственности. Занятия проводятся с опорой на общечеловеческие нравственные ценности. |
| 2. | Разные семейные ценности (возможен антагонизм в подходах к проблеме формирования ценностей). | Проведение открытых уроков для родителей, совместных уроков с родителями, совместных дел с семьей ребенка и др. Как шаг к развитию продукта - дальнейшее создание пособия для родителей. |
| 3. | Быстро меняющийся мир, соответственно, «варьирующаяся» в обществе система ценностей.  | Продукт предполагает развитие навыков решения жизненных проблем, умение анализировать жизненные ситуации и принимать адекватные решения в меняющихся условиях. |
| 4. | Высокая скорость информационного потока в современном мире.  | Продукт обучает основам выбора, включающего в себя этап сбора и анализа информации, соотнесение положительного и отрицательного и принятие обоснованного решения. |
| 5. | Организационные трудности:-необходимость корректировки учебного плана с введением инновационного продукта;- необходимость тиражирования продукта; - возникновение потребности проведения дополнительного консультирования педагогов, внедряющих инновационный продукт. | Использование часов учебного плана из компонента ОО (если принято решения о введении курса «Этика»), классных часов, часов внеурочной деятельности, часов дополнительного образования.Возможна электронная версия распространения продукта в образовательных организациях Краснодарского края с дальнейшим тиражированием непосредственно в ОО.Консультирование педагогов Краснодарского края может быть организовано как в форме вебинаров , так и в форме семинаров- практикумов ,интернет–консультаций ,организованных педагогическим коллективом МБОУ гимназия «Эврика» |

*Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:*

* *согласны с условиями участия в данном конкурсе;*
* *не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;*
* *принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.*

Подпись авторов инновационного продукта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Г.Г.Филиппова